

**SPEELGOED**  
**MUSEUM** MECHELEN  
VZW



*Barbie*

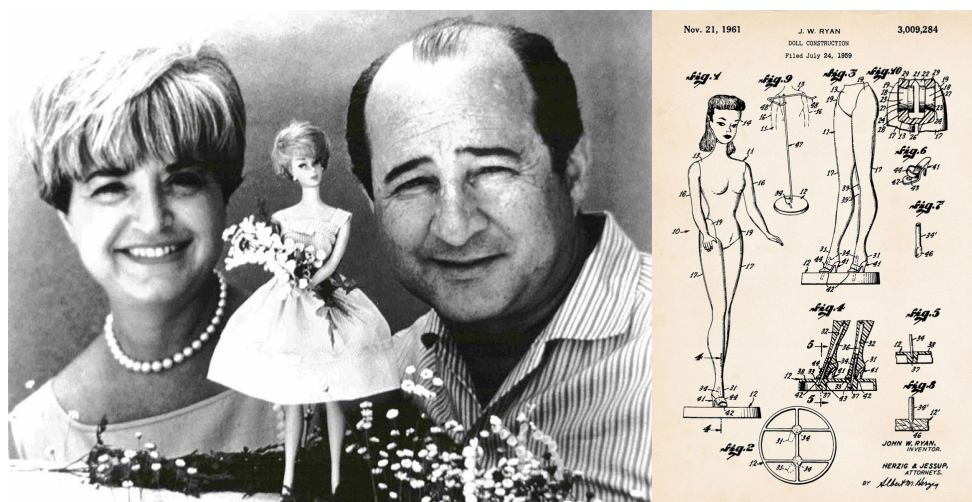
**60 JAAR MODEMUZE**

VANAF 27 JUNI T.E.M. 30 NOVEMBER 2019

**PERSDOSSIER**

# INHOUDSTAFEL

Introductie - Barbie: 60 jaar modemuze		3
Barbie neemt je mee langs 60 jaar modegeschiedenis:		
	Geboorte van Barbie en de modieuze jaren 60	4
	Bewogen jaren 1970	5
	Energieke jaren 1980	6
	Veelzijdige jaren 1990	7
	Verrassende jaren 2000	8
	Vooruitstrevende jaren 2010	9
	Ontwerpstudio	13
Collectie Speelgoedmuseum & verzamelaars		10
Collectie Modemuseum Hasselt		12
Mini-modeontwerpers		14
Interactieve elementen		17
Beleef meer met Barbie		18
Extra aanbod scholen		19
Mini-expo's met een knipoog naar Barbie		
	Hedendaagse kunst	20
	Opleiding mode	21
Met dank		22
Praktische info en perscontact		23



Ruth & Elliot Handler en de patenttekening

## INTRODUCTIE

# BARBIE: 60 JAAR MODEMUZE

Op 9 maart 2019 vierde Barbie haar 60ste verjaardag! Reden genoeg om de evolutie van dit mode-icoon feestelijk in de kijker te zetten met de tentoonstelling 'Barbie: 60 jaar modemuze'.

Flaneer langs een catwalk van 60 jaar modegeschiedenis gepresenteerd door Barbie. Haar elegante fifties avondkledij, jeansbroeken met olifantenpijpen en hippe hedendaagse designerjurken weerspiegelen perfect de tijdsgeest. Ook de vele vrienden en familie van Barbie, zoals Ken, Francie en Skipper passeren de revue.

Collectiestukken van het Speelgoedmuseum en privéverzamelaars als Els Schouten en Koen Van der Veken worden geconfronteerd met ensembles van het Modemuseum Hasselt.

In de ontwerpstudio zie je speelgoedsets en patronen van Mattel om zelf kledij te maken of te versieren, naast zelfgemaakte creaties van bekende en minder bekende gepassioneerde fashiondesigners.

Leef je uit doorheen dit interactieve parcours met verschillende speelse en creatieve opdrachten.



**INSPIRING GIRLS**

**SINCE 1959**

# BARBIE NEEMT JE MEE LANGS 60 JAAR MODEGESCHIEDENIS

## DE GEBOORTE VAN BARBIE EN DE MODIEUZE JAREN 1960

In 1945 richten Ruth en Elliot Handler, samen met hun partner Harold Matson, de firma Mattel op (MATT staat voor Matson, EL voor Elliot) in Hawthorne (Californië). Naast houten poppenhuismeubels maken ze ook allerlei ander speelgoed.

Ruth Handler zoekt een 3D-alternatief voor de papieren aankleedpoppen van haar 13-jarige dochter en vindt in 1956 inspiratie bij de Duitse Bild Lilli pop.

In 1959 verschijnt Barbie - genoemd naar Barbara, de dochter van de oprichters - op de International American Toy Fair in New York. Ze wordt gepresenteerd in een zwart-wit gestreept badpak samen met 22 verschillende outfits.

Om Barbie een identiteit te geven, krijgt ze er doorheen de jaren 1960 heel wat vrienden en familie bij. Daarnaast verschijnen er karakterpoppen van filmsterren en Londens fotomodel Twiggy.

De poppen ondergaan doorheen de jaren 1960 verschillende veranderingen om zo levensecht mogelijk te lijken: plooibare benen (1965), ingeplante wimpers en een 'twist 'n turn' middel (1967) of een spreekfunctie (1968).

De stijl in Barbie's kleerkast evolueert met de tijd mee, van de klassieke Jackie Kennedy stijl naar de kleurrijke en jeugdige 'Mod' stijl met minirok aan het einde van de jaren 1960.



Cartoon Bild Lilli



De allereerste Barbie

*Barbie*

# DE BEWOGEN JAREN 1970

Aan het begin van de jaren 1970 sluipen de back-to-nature-revival in de mode, de hippiecultuur en de invloed van de feministische beweging binnen in Barbie's klerkast.

In de zoektocht naar nieuwe ideeën komt de inspiratie van de Californische stranden met de zongebruinde Malibu poppen in badpak (1971).

De Olympische Winterspelen geven aanleiding tot de uitgave van de Gold Medal poppen. Barbie wordt verkozen tot favoriete pop van de eeuw en deze overwinning laat een brede glimlach op haar gezicht verschijnen.

Aan het einde van de jaren 1970, in volle disco periode, komen verschillende Supersize Barbies op de markt en verschijnt Superstar Barbie. Met haar lang blond golvend haar lijkt ze sprekend op Farrah Fawcett, de tv-ster uit Charlie's Angels. Er is opnieuw plaats voor glitter en glamour.



Live action Barbie (1971)

**Barbie**<sup>®</sup>

# DE ENERGIEKE JAREN 1980

In de jaren 1980 verbreedt Barbie haar aantrekkingskracht door zich te richten tot diverse gemeenschappen. Het nieuwe decennium wordt ingeluid door de eerste zwarte Barbie.

Na een lange strijd om gelijke rechten, komen meer vrouwen op de arbeidsmarkt dan ooit tevoren. Barbie is niet langer huisvrouw of surfmeisje, maar wordt carrièrevrouw, astronaut of piloot.

De gezondheidsbeweging en countrymuziek zijn de inspiratie voor sportieve poppen en Western Barbie. Beauty Secrets Barbie en Magic Moves Barbie tonen aan dat ook schoonheid en glamour sleutelwoorden blijven.

MTV wordt gelanceerd en Barbie surft mee op de golf van de nieuwe tiencultuur. Ze wordt frontvrouw van haar eigen rockband, Barbie and The Rockers. Rocksterren als Madonna en Wham brengen kant, neon-kleuren en wilde haarstijlen in de modewereld.

Mattel richt zich ook op nieuwe doelgroepen. My First Barbie is speciaal ontworpen voor de allerjongste generatie. Daarnaast speelt het bedrijf vanaf nu in op verzamelaars met de uitgave van collectors reeksen zoals de International Barbies.

De uiteenlopende thema's bevestigen de reclameslogan "We Girls Can Do Anything, Right, Barbie?".



De eerste zwarte Barbie (1980)



Barbie and The Rockers (1986)

The Barbie logo, featuring the word "Barbie" in a stylized, pink, cursive font with a registered trademark symbol.

# DE VEELZIJDIGE JAREN 1990

In 1991, het 'Jaar van de Vrouw' in de Amerikaanse politiek, leidt Barbie for President haar eerste presidentiële campagne en moedigt ze meisjes aan om ambitieus te zijn. Datzelfde jaar krijgt Teen Talk Barbie veel openbare kritiek wegens een aantal voorgeprogrammeerde stereotiepe zinnen die ze kan uitspreken, zoals 'Ik hou van shoppen' en 'Wiskunde is moeilijk'.

Ondanks de controverse blijft Barbie nog steeds een bestseller. Totally Hair Barbie, met haar twee keer zo lang als haar jurk, wordt de best verkopende pop ooit.

Barbie's kledingstijl borduurt grotendeels voort op de trends uit de jaren 1980. Zo zijn shirts met drukke prints en abstracte patronen, felgekleurde leggings, korte jurkjes en fluorescerende neonkleuren nog steeds 'in'. Vanuit de hiphopcultuur worden oversized trainingspakken populair.

In 1992 maakt United Colors of Benetton een unieke collectie voor Barbie, bestaande uit kledingstukken met kleurrijke prints. In 1994, ter ere van Barbie's 35ste verjaardag volgt het Franse modemerken Naf Naf dit voorbeeld met sportieve en vrolijke outfits. Aan het einde van de jaren 1990 gaat Barbie mee met de trends en wordt haar kledij een stuk eleganter, meer gedetailleerd en strakker ten opzichte van de voorgaande jaren.

Collectors reeksen die aan het einde van de jaren 1980 starten, worden verdergezet. Modeontwerpers als Bob Mackie, Vera Wang en Oscar de la Renta creëren spectaculaire jurken voor Barbie. Tijdens de kerstdagen wordt er elk jaar een speciale Happy Holiday Barbie op de markt gebracht.



Barbie for President (1991)



Totally Hair Barbie (1992)

# Barbie™

# DE VERRASSENDE JAREN 2000

In 2004 gebeurt het ondenkbare: in volle mid-life crisis beëindigt Barbie haar jarenlange relatie met Ken. Ze ruilt hem in voor de hippe Australische surfbboy Blaine. Aan het einde van 2010 zijn Barbie en Ken weer bij elkaar.

Vanaf nu hebben de knieën en armen van de poppen schroefscharnieren om de beweeglijkheid te verhogen. In de mal van het poppenlichaam is ondergoed of een badpak vaak al mee opgenomen. Beïnvloed door bekende vrouwen die met blote buik optreden, krijgt Barbie voor het eerst een navel.

De modewereld is in de ban van jeans. Populaire kledingstukken voor mannen zijn hoodies (truien met kap) en skatebroeken. Bij uitgaanskledij zijn glitter en metallic goed vertegenwoordigd. Barbie en haar vrienden volgen deze modetrends op de voet.

Vanaf 2000 duikt ook bij Barbie een retrovibe op. Een aantal kledingstukken uit de jaren 1970, zoals broeken met brede pijpen, halter tops, coltruien en kniehoge laarzen komen opnieuw in de mode.

De silkstone poppen, die in 2000 geïntroduceerd worden, stralen een vleugje vintage uit en zijn gemaakt uit een zeer harde soort plastic, die op porselein lijkt.



Chat divas Barbie (2006)



She Said Yes! (2011)

*Barbie*



# DE VOORUITSTREVENDE JAREN 2010

Naast technologische snufjes richt Mattel zich opnieuw tot Barbie zelf, met de lancering van de vernieuwde Fashionistas lijn in 2016 die verschillende huidskleuren en lichaamsvormen vertegenwoordigt. De poging van Mattel om de lichamen van echte vrouwen beter te weerspiegelen, krijgt positieve reacties in de pers en op sociale media.

Vanaf 2015 brengt Mattel met de reeks Sheros hulde aan vrouwen met een bijzondere verdienste, die toekomstige generaties kunnen inspireren. Ter gelegenheid van Internationale Vrouwendag 2018, worden nog meer vrouwelijke rolmodellen centraal gezet. Barbie breekt alle glazen plafonds.

Voor de volwassen verzamelaars van Barbie werkt Mattel samen met enkele grote modeontwerpers, zoals Karl Lagerfeld en Jeremy Scott van Moschino. Daarnaast worden talrijke andere collectors reeksen uitgebracht, geïnspireerd op stijliconen en kunstenaars.

Ook in de online wereld is Barbie thuis. Vanaf 2015 heeft ze een eigen YouTube kanaal met miljoenen volgers. Vandaag is ze helemaal mee met de laatste trends en volg je op haar Instagram-account wat ze zoal meemaakt.

Sinds de introductie op de speelgoedbeurs in New York in 1959 zijn er al meer dan 1 miljard Barbies verkocht in meer dan 150 landen. Ze heeft in totaal meer dan 200 verschillende beroepen uitgeoefend. Al 60 jaar volgt Barbie de wispelturige modewereld, terwijl ze een bestseller van de speelgoedwinkel blijft. Dit wereldwijd icoon is niet bang van controverses. Ze blijft innoveren en met haar tijd meegaan.



Karl Lagerfeld Barbie (2014)

Fashionistas (2016)



Frida Kahlo (2018)

# Barbie

## COLLECTIE SPEELGOEDMUSEUM & VERZAMELAARS

De afgelopen 37 jaar kreeg het Speelgoedmuseum vele unieke stukken van uiteenlopende schenkers. Dankzij deze aanwinsten kon een representatieve Barbiecollectie van circa 600 poppen opgebouwd worden.

Belangrijk hierbij was een schenking in 2004 van Maria Rondou, destijds voorzitter van de Belgische Barbieclub. Om de evolutie van Barbie in al haar facetten weer te geven werd de uitgebreide Barbiecollectie van het Speelgoedmuseum aangevuld met een aantal bijzondere stukken van privéverzamelaars.

### ELS SCHOUTEN (71, WADDINXVEEN NL)

Els verzamelt al 35 jaar alles wat met Barbie te maken heeft. Haar collectie, met stukken van 1959 tot nu, toont perfect de evolutie van de bekende pop en haar mode. Inmiddels neemt haar verzameling museale proporties aan, met zo'n 3.500 poppen en 2.500 toebehoren als kledingsets, auto's, huizen en accessoires.

Els' grootste droom is dan ook om een eigen Barbie museum te openen. Tot die droom werkelijkheid wordt, leent ze met veel plezier collectiestukken uit om te exposeren. Voor iedere tentoonstelling zoekt ze aansluiting op de thema's en zorgt ze dat iedereen - jong en oud, Barbiefan of niet - evenveel plezier beleeft.



Els Schouten met de allereerste Barbie uit 1959.

Dankzij Els kan je de allereerste Barbie ooit bewonderen in de tentoonstelling. Het is de enige Barbie met gaatjes in de voeten zodat je haar kan rechtzetten op het voetstukje. Leuk detail: op de doos zie je alle outfits die je op dat moment voor haar kon kopen. Bij een latere uitgave van dezelfde pop zie je al andere kledij verschijnen.

## KOEN VAN DER VEKEN (38, Sint-Amandsberg )

Koen is gepassioneerd verzamelaar van speelgoed en heeft onder andere speelgoed zoals Barbie, Sesamstraat en The Muppets. Hij verzamelt uit puur jeugdsentiment en heeft dan ook een voorkeur voor stukken uit de jaren 1980. Koen houdt van het kitschgehalte van popcultuur icoon Barbie en haar kleding, zeker die uit de jaren 1980.

De verzameling van Koen omvat nu zo'n 1.100 Barbies. Hij heeft een zwak voor bekende Barbies als icoon Farrah Fawcett. Ook de designermodellen zoals die van Karl Lagerfeld en Moschino staan te blinken in zijn kast.



Het verzamelen werd hem met de paplepel ingegeven. Zijn grootmoeder nam hem elke zondag mee op jacht naar verborgen schatten op de rommelmarkt. Ze verzamelde zelf vooral blikken speelgoed en poppen. Oma en Koen verzamelden samen tot hij ging studeren. Eens hij een loon en eigen ruimte had, kreeg zijn verzamelwoede weer vrij spel.



@nrfb\_batteriesnotincluded

## LOTTE DANCKAERTS (22, Berlaar )

Lotte leende ons een exclusieve Cynthia Rowley Gold Label pop uit die ze in 2004 won bij een wedstrijd van Nickelodeon. De opdracht bestond erin om kleren te ontwerpen voor een Barbie. Helaas heeft de outfit die ze toen maakte de tand des tijds niet overleefd.



De Barbiekledij waarmee ze de wedstrijd won, werd door Nicky Vankets nagemaakt op mensenmaat en kwam toen naar voor in een modeshow.

## RITA DE PRINS (61, Herselt )

Rita werkte 11 jaar lang met hart en ziel voor het Speelgoedmuseum tot ze dit jaar met pensioen ging. Voor ze als vaste medewerker in dienst kwam, was ze eerst nog actief als vrijwilliger voor de afdeling collectiebeheer.



Rita heeft al heel lang een fascinatie voor de iconische pop. Ze verzorgde dan ook met veel liefde de Barbievitrines in het Speelgoedmuseum en leende met plezier heel wat Barbies uit voor deze opstellingen. Ook in deze overzichtstentoonstelling ter ere van 60 jaar Barbie mochten haar collectiestukken zeker niet ontbreken.

## COLLECTIE MODEMUSEUM HASSELT

Dankzij het Modemuseum uit Hasselt zie je de impact van de modewereld op de bekende pop. Enerzijds ontdek je per decennium een ensemble dat de tijdsgeest perfect weerspiegelt.

De collectie van het Modemuseum bevat naast kleding ook heel wat modebladen zoals Vogue en Femmes d'Aujourd'hui uit ver vervlogen tijden. Per periode vind je dan ook een fotoreeks met enkele kenmerkende outfits.

### OVER HET MODEMUSEUM HASSELT

Modemuseum Hasselt, gevestigd in het voormalige klooster van de Grauwzusters, een pand uit 1664, werd opgericht in 1988.

De collectie, samengesteld uit kleding, ondergoed, schoenen, handtassen en accessoires telt ongeveer 19.000 objecten en geeft een overzicht van de westerse mode van 1750 tot vandaag.

Achttiende-eeuwse robes à la française, negentiende-eeuwse japonnen en ontwerpen van toonaangevend designers van Jeanne Paquin, Paul Poiret en 'Coco' Chanel tot Pierre Cardin, Vivienne Westwood en Rei Kawakubo zijn er vertegenwoordigd.

Ook creaties van designers met Limburgse roots en een internationale uitstraling zoals Martin Margiela en Raf Simons worden actief verzameld. Een vaste opstelling heeft het museum niet. De eigen collectie komt aan bod tijdens de tijdelijke tentoonstellingen.



Jurk in paarse synthetische stof met oliegele kraag en omgekeerde V-vorm (1960)



Lederen vest, t-shirt en korte broek van Hanne de Wyngaert (2004)

# ONTWERPSTUDIO

Barbie inspireert ook heel wat mensen om zich creatief uit te leven. Vele kinderen maakten en maken nog steeds zelf kledij voor hun Barbiepoppen. Soms komen de ontwerpen voort uit de eigen fantasie, soms zijn ze gebaseerd op patronen speciaal ontworpen voor Barbiekledij.

Creatieve sets die Mattel doorheen de jaren op de markt brengt, met de bedoeling om zelf kledij te maken of te versieren, komen aan bod in het laatste deel van de tentoonstelling.

Ontdek ook minicouture voor Barbie van gepassioneerde volwassen fashiondesigners. Ze haken, naaien of breien de aanvullingen op haar kleerkast. De eigen stijl en persoonlijkheid van de verschillende makers komen tot uiting in hun unieke creaties.

Bekijk de video waarin ze met veel liefde vertellen over hun favoriete hobby of lees hieronder de beknopte samenvatting van hun verhaal. [youtube link maken- eerst uploaden]

Voor wie na het bekijken van al dat moois zelf aan de slag wil als mini-modeontwerper geven we u deze tip van Daisy Limpens, een van de ontwerpsters:

“Voor wie wil starten: Ga het gewoon doen! Alle begin is moeilijk en er gaat écht wel wat mis. Laat je daardoor niet weerhouden en ga door. Het plezier en de weg ernaartoe is veel belangrijker dan het uiteindelijke resultaat!”

Laat u tot slot verwonderen door de mini-ensembles die door Belgische modeontwerpers als Stijn Helsen en Mademoiselle Lucien gecreëerd zijn.

Barbie blijft zichzelf heruitvinden en stimuleert daardoor generatie na generatie tot creatief spel. Ze is niet alleen een wereldwijd icoon, maar blijft een originele en inspirerende modemuze.



## MINI-MODEONTWERPERS

De modewereld heeft een grote impact op Barbie, maar ze inspireert zelf ook jong en oud tot creativiteit.

Begin dit jaar deed het Speelgoedmuseum een oproep naar mensen die Barbie's kast aanvullen met zelfgemaakte couture.

Deze acht dames tonen met veel trots hun prachtige mini-couture.



### MARIJ VANDE RIVIERE (65, TIELT)

Marij is een aannemer met een grote passie voor fashion design. Wanneer ze niet in haar bouwbedrijf aan de slag is, ontpopt ze zich tot creatieve duizendpoot. Ze startte met Barbiekleding maken voor haar kleinkinderen. Ze tekent, schildert, naait, haakt en breijt, en werkt zo graag haar ontwerp uit van A tot Z. Ze maakt niet enkel kleding voor Barbie, maar ook heel wat accessoires zoals tassen en schoentjes.

 @madoll00



### DAISY LIMPENS (50, MAASTRICHT)

Op een dag kwamen enkele retro Barbies op Daisy's pad waardoor ze besloot om de vintage patronen die ze spaart aan te passen voor de bekende pop.

Ze start met een bepaalde look in gedachten en experimenteert met allerlei materialen. Ze sluit zich even op in haar handwerkkamertje met een theetje bij de hand en muziekje op de achtergrond. Zelig genieten!

 @daisys\_frohne\_modelle



### MIRANDA LEMARQ (48, OOSTENDE)

Miranda vindt rust in het haken van kledij voor Barbie. Ze houdt van gezellig uitrusten tijdens het tv kijken met een Barbie en een haakpen op haar schoot. Voor Miranda is kledij maken voor Barbie alsof ze ontwerpt voor een topmodel!



## CARINA VERSCHUEREN (59, TERHAGEN)

Carina werkt momenteel in het Speelgoedmuseum, maar haar passie voor het maken van Barbiekledij startte toen ze als kind een eenvoudig rokje naaide voor haar Barbie. Later, als mama, haakte en breide ze kledij voor de poppen van haar dochter, omdat ze de echte Barbiekledij vaak duur vond. Ondertussen voorziet ze de kleinkinderen van nieuwe Barbiekleding en haakt ze ook voor zichzelf heel wat kledij.



## ANJA AERTS (50, VILVOORDE)

Anja is al haar hele leven gebeten door handwerk, dankzij haar oma die haar voor het eerst leerde breien. Ze maakte er zelfs haar beroep van en heeft een eigen winkel met hobby materiaal. Bij het aankopen van stoffen droomt ze al van die ene outfit in miniformaat. Kleding maken voor Barbie is voor Anja veel meer dan een hobby, het is een passie waar ze 24/7 mee bezig is.



 @artsy.anja

## HORTENSIA ROSEBEL (55, AMSTERDAM)

Hortensia haakt al heel wat jaren kleding voor Barbie! Haar allereerste patroon was Australisch breiwerk, waarbij je specifieke steken laat vallen wat voor een opvallende drapering zorgt. Haar beste vriendin voorziet haar van schetsen en zij voert de ontwerpen tot in de puntjes uit. Ze is ondertussen grote fan van de Fashionista poppen met andere maten en looks.



## VERA VIJT (58, WOMMELGEM)

Als allereerste kledingstuk voor Barbie maakte Vera een rok na die ze voor zichzelf had gemaakt. Ze heeft immers altijd stukjes stof over van haar eigen handgemaakte kleding. Telkens ze een leuke outfit voor zichzelf naait, maakt ze ook een miniatuurversie op Barbieschaal.



## ANNIE DUJARDIN (62, EDEGEM)

Annie is sinds 2018 vrijwilliger collectiebeheer in het Speelgoedmuseum. Als 7-jarige maakte ze al Barbiekledij in de jaren 1960. Ze naaide elke week samen met haar grootmoeder leuke outfits op de naaimachine die ze kreeg voor haar verjaardag. Ze gingen window shoppen en maakten de kleren die ze mooi vond gewoon na.



## COLLECTIE SPEELGOEDMUSEUM: LUTGART REYNEN († 2012)

In 2009 schonk Lutgart haar collectie Barbies met eigen gemaakte kledij aan het Speelgoedmuseum. Onder haar ontwerpen bevinden zich creaties van Gucci, een outfit van Audrey Hepburn, evenals een reproductie van het Gay Parisienne ensemble, één van de allereerste outfits voor Barbie uit 1959, die zeer zeldzaam en moeilijk te vinden zijn. Dankzij Lutgart is Gay Parisienne toch aanwezig in de expo!



Audrey Hepburn jurk - Lutgart Reynen



## INTERACTIEVE ELEMENTEN

Met de erfgoedapp krijg je meer beeldmateriaal tijdens de expo. Leef je uit doorheen het interactieve parcours met verschillende modieuze creatieve opdrachten. Ontpop jezelf tot fashionista in deze speelse tentoonstelling.

Zo bedenk je in de zone met de jaren 1960 Barbies zelf een originele naam voor je outfit. Net als bij de grote modemerken krijgt Barbie's kledij heel wat leuke namen. Wat dacht je bijvoorbeeld van 'Go granny go'?

In het deel van de jaren 1970 tover je jezelf om tot een fleurige hippie met de spullen uit de verkleedkoffer of speel je met een replica van papieren aankleedpoppen uit die periode.

Waag je aan de "We can do anything" memory met de beroepen van Barbie uit de jaren 1980 of ga in de blacklight box van de jaren 1990 staan en laat je fluo accessoire oplichten.

Zoek de filmsterren uit de jaren 2000 waar Barbie zich door liet inspireren.

Leef je tot slot creatief uit en ontwerp een moodboard voor je eigen collectie. Voel de verschillende soorten stoffen en beslis welke jij in je kledinglijn gebruikt.



## BELEEF MEER MET BARBIE

We voorzien heel wat leuke gezinsactiviteiten met een Barbietwist. Hou onze kalender en sociale kanalen in de gaten voor alle activiteiten in een Barbiejasje!

### RONDLEIDING IN DE BARBIE TENTOONSTELLING (OP AANVRAAG)

Tijdens een unieke rondleiding kom je nog meer te weten over deze iconische dame!

- voor volwassenen
- € 40 per groep
- maximaal 20 personen /groep

### LEZING OVER DE BARBIEGESCHIEDENIS (OP AANVRAAG)

Uiteenzetting over de evolutie van Barbie van bij haar geboorte in 1959 tot nu door verzamelaar Els Schouten.

### WORKSHOP BARBIEKLEDIJ MAKEN UIT KLEI (OP AANVRAAG)

Maak samen met Els Schouten de mooiste Barbieoutfits uit klei.

### CREATIEVE BARBIEWORKSHOPS VOOR GEZINNEN

Elke donderdag van juli en augustus maken we tijd voor een creatieve workshop met Barbie als inspiratie! Ideal voor gezinnen met kids van 5 tot 10 jaar. inschrijven kan de dag zelf aan het onthaal.

Dress your dolls

- wat: knip en naai een outfit voor Barbie
- data: 18/7, 8 & 29/8

Pimp een Barbie outfit met textielstiften

- wat: tover een witte outfit om in je eigen ontwerp
- data: 4 & 25/7 en 15/8

Aankleedpopjes

- wat: ontwerp een eigen outfit of gebruik de bestaande outfits
- data: 11/7, 1 & 22/8



### VERJAARDAGSFEESTJE IN BARBIETHEMA

Ook altijd gedroomd van een verjaardagsfeestje in ware Barbiestijl? Vanaf september kan je deze speciale verjaardagsformule boeken!

- interactief parcours doorheen de tentoonstelling
- leeftijd 5 tot 7 jaar – 8 tot 10 jaar

## EXTRA AANBOD VOOR SCHOLEN

### SCHOLENRONDLEIDING IN DE BARBIE TENTOONSTELLING (OP AANVRAAG)

Voor scholen vanaf de 3e graad lager onderwijs voorzien we vanaf september een aangepaste rondleiding in de tentoonstelling 'Barbie: 60 jaar modemuze'.

- € 35 per groep
- maximaal 20 personen/groep

Nog niet genoeg Barbie? Boek meteen de workshop in Barbiethema bij.

### WORKSHOP: ONTWERP JE BARBIEOUTFIT

Tijdens de workshop ontwerpen de leerlingen hun eigen Barbie outfit. Ze werken een idee uit tot een eigen creatie aan de hand van bestaande patronen. Ze verzorgen hun concept, van het knippen van de stof tot en met de laatste de laatste naad.

Oude kledingstukken worden omgetoverd tot een hippe nieuwe Barbie outfit. De leerlingen etaleren hun ontwerpen ook in een museumvitrine en leggen ze voor eeuwig vast op beeld. Nadien mogen ze hun kledingstuk mee naar huis nemen.

- voor 3de graad lager onderwijs t.e.m. middelbaar onderwijs
- duur: 2u30
- € 35 per groep
- maximaal 20 personen /groep

Leerdoelen:

- creativiteit en fijne motoriek stimuleren
- kennis omzetten in praktijk
- keuzes maken
- concept uitwerken, van idee tot uiteindelijk resultaat
- zelfstandig werk aanmoedigen

Meer informatie en reservatie via [reservatie@speelgoedmuseum.be](mailto:reservatie@speelgoedmuseum.be) of 015 55 70 75



## MINI-EXPO'S MET EEN KNIPOOG NAAR BARBIE

### SPEELGOEDMUSEUM MEETS HEDENDAAGSE KUNST

Naast de tentoonstelling kan je ook de kijkkasten bewonderen die werden gemaakt door Jürgen Addiers in een samenwerking met Mattel. Ze komen uit een reeks van 25 werken waarvan er eentje in het Speelgoedmuseum van New York pronkt.

Naast zijn mixed media werken en video-installaties fotografeert en schildert Jürgen. Eind 2000 richtte hij samen met Axel Daeseleire, †Donald Madder en Adriaan Van Looy het kunstenaarscollectief ADAMAVA op. Tijdens hun eerste gelijknamige tentoonstelling in december 2000 kon je de 25 kijkkasten bewonderen.

Jürgen maakte al collages en assemblages. Hij kreeg het idee om Barbie en Ken op een bijzondere manier voor te stellen. Hij nam contact op met Mattel België, waar er meteen heel positief werd gereageerd. Enkele dagen later belde een koerier aan met een doos vol Barbies om zijn werken te bevolken.

De werken van Jürgen vertrekken meestal vanuit thema's met een levensvisie waarbij humor centraal staat. Zijn werken zitten vooral in privécollecties waaronder de Verbeke Foundation te Kemzeke.

Hij nam dit jaar ook deel aan Salon de Peinture, een groepsexpo in het M HKA van kunstenaars met gevestigde waarde zoals Fred Bervoets, Roger Raveel, Luc Tuymans en Bram Bogart.

Jürgen werkt vanuit Mortsel en is verbonden aan het M HKA als technisch medewerker collectie.



## SPEELGOEDMUSEUM MEETS OPLEIDING MODE

In het kader van de tentoonstelling 'Barbie: 60 jaar modemuze' organiseert het Speelgoedmuseum een samenwerking met de opleiding mode van het Sint-Godelieve-instituut uit Kapelle-op-den-Bos.

De toekomstige modespecialisten kregen de opdracht om een hedendaagse outfit te ontwerpen voor Barbie. De leerlingen van de 2de graad gingen voor hun ontwerp aan de slag met verschillende materialen, die van de 3de graad maakten hun outfits uit stof.

Het werd een uitgebreide collectie gaande van alledaagse outfits, bruidskledij, avondkledij met glitterstof en matching outfits voor Barbie en haar zusjes.

Dankzij de studenten van Sint-Godelieve heeft Barbie nu nog meer perfecte outfits voor elke gelegenheid.



mehelseweg 129  
1880 kapelle-op-den-bos  
tel + 32 (0)15 71 14 42

info@sint-godelieve-instituut.be  
www.sint-godelieve-instituut.be

## MET DANK AAN

### BRUIKLEENGEVERS

Modemuseum Hasselt  
Els Schouten  
Koen Van der Veken  
Lotte Danckaert  
Rita De Prins

### FASHIONDESIGNERS MINICOUTURE

Marij Vande Riviere  
Vera Vijt  
Anja Aerts  
Daisy Limpens  
Miranda Lemarq  
Hortensia Rosebel  
Carina Verschueren  
Annie Dujardin

### REGIE EN MONTAGE VIDEOINTERVIEWS

Rina Cnops en Jean Cassimon

### FOTOGRAFE CAMPAGNEBEELDEN

Jo Van Holder

### MET DE STEUN VAN

Het volledige team en de vele vrijwilligers van het Speelgoedmuseum Mechelen



## PRAKTISCHE INFO

### HET SPEELGOEDMUSEUM VZW

Nekkerspoelstraat 21

2800 MECHELEN

[www.speelgoedmuseum.be](http://www.speelgoedmuseum.be)

[f](#) [i](#) @speelgoedmuseum.mechelen

#### telefoon:

015 55 70 75

#### inlichtingen

[info@speelgoedmuseum.be](mailto:info@speelgoedmuseum.be)

#### reservatie:

[reservatie@speelgoedmuseum.be](mailto:reservatie@speelgoedmuseum.be)

#### openingsuren:

dinsdag tot zondag van 10u t.e.m. 17u



## PERSCONTACT

Julie Van Craen

Communicatieverantwoordelijke

Het beeldmateriaal uit dit persdossier is op aanvraag beschikbaar in HR.

Bijkomende vragen? Neem contact op met Julie via:  
0485 82 19 28 of [communicatie@speelgoedmuseum.be](mailto:communicatie@speelgoedmuseum.be)